

	Tirada: 451.316 Difusión: 30.678 (O.J.D) Audiencia: 1.073.688	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 385 Ocupación (%): 56% Valor (Ptas.): 213.433 Valor (Euros): 1.282,76	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	16/05/2004	

Actividades paso a paso

■ Los asistentes podrán asistir gratis a conferencias, vídeos de formación o firmas de libros

MARTES 18

AUDITORIO MOA BPI GROUP

9,50-10,40. Talento y energía. Conferencia magistral a cargo de Santiago Álvarez de Mon

11,00-12,15. MESA REDONDA:

Formación y motivación de personas. Nuria Chinchilla (IESE), José María Álvarez de Novalés (IE) y José María Casalla (Esade)

12,45-14,00. MESA REDONDA:

Prioridades de RR.HH. para las empresas españolas. Ángel Córdoba (CajaMadrid), Juan Pedro Herrero (Eli Lilly) y Mari Carmen Jañez (Disney Ibérica)

16,30-17,30. Habilidades que los directivos de hoy necesitan para triunfar. Coloquio con Cristina Simón (IE), Santillana Formación (Pablo Collado) y Modlang (Judith Olhman)

17,40-19,30. Gestión por competencias. Coloquio con Pablo Cardona (IESE), Juan Carlos Pastor (IE) y Conrado Castillo (EOI)

AUDITORIO MAKEATEAM

9,30-11,00. Evento privado con Stephen Covey
11,40-12,30. Gestión de conflictos. Jorge Valdano y Juan Mateo (Make a Team)

12,50-13,40. Los directores ejecutivos de todo el mundo ya están transformando sus organizaciones.

¿Y usted? Alfred Escala (IBM)

14,00-15,00. Vídeo de formación

Más allá del no. William Ury

15,30-16,20. En la cresta de la ola:

MBA's en tiempos de turbulencia

Victor Molero (ESIC)

16,40-17,30. Software libre en la empresa

Sergio Montoro (Know Gate)

17,40-18,30. El valor del capital intelectual. Gustavo Piera Trius (TMI)

18,40-19,30. La externalización de administración y gestión de personal. Alberto Pascual (Gesdocument)

AUDITORIO SPONSOR

11,00-11,50. Cómo añadir valor estratégico a la gestión de personas

Pablo Diego (Sponsor)

12,10-14,00. Mujeres empresarias. Historias de éxito. (Aseme)

14,30-15,30. Vídeo de formación: La efectividad del ejecutivo (Peter Drucker)

16,00-16,50. Evolución y equilibrio

Beatriz de Andrés y Cristina del Amo (Art Marketing)

17,10-18,00. La información

financiera, la contabilidad creativa y el gobierno de las empresas.

Ramón Gurriarán (CEU)

18,20-19,10. Cómo conseguir ahorros reales a través de una correcta gestión de gastos de la empresa

Pilar Linares (American Express)

AUDITORIO ALFA CONSULTING

10,30-11,20. Las personas, clave del cambio. Javier Sanjosé y Juan Carredano (Tactical Consulting)

11,40-12,30. Las organizaciones que aprenden. Antonio Peñalver (CIFF)

13,00-14,40. Evento privado (Service Point)

15,30-16,20. Transformación organizativa basada en las personas. Juan Ignacio Mazo (Bearing Point)

16,40-17,30. Responsabilidad social corporativa. (PricewaterhouseCoopers)

17,50-18,40. La rentabilidad de la correcta gestión documental. Eduardo Fernández de Paz (Empresas CA-NON ASIMELEC)

AUDITORIO CESMA

10,00-11,00. La formación como proceso de negocio. Antonio de Haro (PricewaterhouseCoopers).

11,00-11,50. Nuevos modelos de

desarrollo directivo. Ángela Gorostizu (Master Management)

12,10-13,50. El poder creador en las organizaciones. Pascual Montañés Duato (IE, miembro de Thinking Heads)

13,20-14,10. Las mejores prácticas en planificación del rendimiento corporativo. Javier Vázquez (Gognos-Eagle Informática).

14,30-15,30. Vídeo de formación. Cómo convertir a sus clientes en socios. Philip Kotler.

16,00-16,50. Mucho más que tecnología. Fernando García (Unitronics Comunicaciones).

17,10-18,00. Cómo gestionar eficazmente el conocimiento y la imagen de las compañías. Nuria Marcos (Pons Consultores)

18,20-19,10. ¿Nuevos líderes o líderes nuevos? Ian Barbel (CESMA)

AUDITORIO APEL

11,00-12,15. Vías de financiación de la formación continua con e-learning. (Mesa redonda)

12,30-14,00. Casos prácticos de acciones formativas con financiación pública. (Mesa redonda)

16,00-19,00. Novedades y servicios de última generación (Mesa redonda)

	Tirada: 451.316 Difusión: 30.678 (O.J.D) Audiencia: 1.073.688	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 686 Ocupación (%): 100% Valor (Ptas.): 380.358 Valor (Euros): 2.286,00	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	16/05/2004	

AUDITODIO SOLUZIONA

11,00-11,50. Las 22 leyes inmutables del marketing. Raúl Peralba (Miembro de Thinking Heads).
13,00-14,30. Ser directivos ¡Qué reto! Ovidio Peñalver y Patrick Raulin (Soluziona).
16,00-16,50. El enfoque de la persona para generar un performance excepcional. Donatello Bianco (Cézanne Software).
17,10-18,00. La gestión del «yo». Alex Rovira (Esade).
18,20-19,10. Gestión estratégica, ¿cómo transformar la información en un proceso de decisión? Jesús Gutiérrez (Soluziona).

MIÉRCOLES 19

AUDITORIO MOA BPI GROUP
10,00-10,40. La gestión del tiempo y la calidad para el dominio de un idioma. Esteban de la Cruz y Judith Ohlman (Modlang).
10,50-11,30. Trabajo y pasión. Elogio del placer. Santiago Álvarez de Mon (IESE).
11,30-12,10. Las claves estratégicas del éxito de Inditex. Gustavo Mata (ESCP-EAP).
12,30-13,00. Estrategias para el aprendizaje eficaz del inglés de negocios. David Warner y Sarah J. Hill (ASIEX).
13,10-14,00. Gestión de carreras de los directivos. Juan Luis Goujon (MOA Groupe BPI).
15,20-16,00. Videokonferencia ESADE.
16,00-16,40. Programas internacionales en Boston University
16,00-16,40. Programas internacionales en Boston University. Elisabeth Nassar (Boston University).
16,50-17,40. Responsabilidad social corporativa. Acepto el concepto ¿qué hay que hacer después? Joaquín Garralda (IE).
17,40-18,20. El nuevo reto: gestión de lo intangible. Enrique Salas (EOI).
18,30-19,30. Estrategias para rentabilizar sus ventas. Antonio Díaz (IE). Josep Piqué (La Salle).

AUDITORIO MAKE A TEAM

10,30-12,00. Evento privado con Frank Maguire.
12,30-13,20. Soluciones de e-learning. Harvard Deusto (Mario Robles).
15,30-18,20. El factor humano en Seis Sigma, una clave de su éxito. Jon Zarate (Human Management Systems).
16,40-17,30. El compromiso: clave en la gestión de recursos humanos. Juan Manuel Lillo (Make a Team).

AUDITORIO SPONSOR

10,30-11,20. Negotiating Bidders Deals. Stephen H. White (Scotwork).
11,30-12,20. Servicios energéticos para la industria. (Dalkia Energía y Servicios).
12,30-13,20. Las ideas económicas de los intelectuales españoles. Amando de Miguel. (Thinking Heads).
13,30-14,20. Cómo negociar para obtener el mejor resultado. Luis Fabián Márquez (EFAE).
14,30-15,30. Vídeo de formación. Estrategias innovadoras de ventas. Heinz Goldmann.
16,00-16,50. Organizaciones enfocadas a la estrategia. Juan Cabezas (Sponsor).
17,10-18,00. e-Learning en el ámbito

de la formación de directores: una experiencia consolidada. Lorenzo Peribáñez (IBM).
18,20-19,10. Marketing Lateral. Fernando Trias de Bes (Salveti & Llompart).

AUDITORIO ALFA CONSULTING

10,30-11,20. La creación de empresas de base tecnológica. Josep M. Piqué (La Salle Universitat Ramón Llull).
11,40-12,30-. La experiencia publicitaria de la ONCE. (J. Noga).
12,50-13,40. Los sistemas de pago en los mercados internacionales. Diego Gómez Cáceres (ESIC).
14,00-15,00. Vídeo de formación. La voz del cliente (Richard Whiteley).
15,30-16,20. Gestión Integral de Riesgos del siglo XXI. (PricewaterhouseCoopers).
16,40-17,30. Cómo ganar credibilidad con un gabinete de prensa. Miguel Ramos (Newslane).
17,50-18,40. Respuestas satisfactorias a las nuevas demandas de información y control. Jesús Perales (3M España).

AUDITORIO CESMA

11,00-11,50. La seguridad de la información como necesidad empresarial. Teresa Núñez (ATOS ORIGIN).
12,10-13,00. Cómo alinear la organización virtual y los espacios físicos. Juan Carredano (DEGW).
13,20-14,10. La Impresión: elemento esencial en la seguridad de las TIC. Adrián Moure Lledó (ASIMELEC).
16,00-16,50. Gestión en los confines del mundo. (Thinking Heads).
17,10-18,00. ¿Es necesaria una estrategia para crear valor? (Strategy and Focus).
18,20-19,10. El departamento de tesorería. Centro de costes o centro de beneficios. Francisco López Berrocal (CESMA).

AUDITORIO APEL

11,00-12,15. Las nuevas tendencias en la aplicación del eLearning.
12,30-14,00. Generación y aplicación de contenidos orientados a la gestión del cambio (Mesa redonda).
16,00-18,00. Novedades y servicios de última generación.

AUDITORIO SOLUZIONA

11,00-11,50. Fidelización: Más allá de la retribución. Félix Cuesta (Thinking Heads).
12,10-13,00. Balanced Scorecards. Gestión estratégica en las empresas. Juan Ramón Amat y Susana Naranjo (Soluziona).
13,20-14,10. El negocio de los directivos. La iniciativa personal. (Instituto Internacional San Telmo).
14,30-15,30. Vídeo de formación. Más allá del no. Cómo aprender a negociar. William Üry.
16,00-16,50. Responsabilidad social corporativa y empresas cotizadas y familiares. ¿Oportunidad o necesidad? Nuria Vilanova. (Grupo Infopress).
16,00-16,50. Gestión de la información masiva. Juan Carlos Spinola (Fujitsu).
18,20-19,10. Una nueva tecnología de la comunicación. El sistema de XTP. Thierry Buigues. (Busycard España).

JUEVES 20

AUDITORIO MOA BPI GROUP
10,00-10,40. La importancia de los equipos interculturales en la empresa de hoy. Miguel Morán (EAE).
10,50-11,30. Desarrollo de competencias de gestión empresarial mediante programas de e-learning. Carlos Arroyo. (Instituto Universitario de Postgrado).
11,30-12,10. Retos empresariales en entornos económicos volátiles. Antonio Fatas. (INSEAD).
12,20-13,00. El impacto del programa Goizueta Executive MBA. Julia Sían Morgan (Goizueta Business School).
13,00-14,00. El equipo impulsor de los proyectos de cambio. Juan Luis Goujon (MOA BPI GROUP).
14,30-15,30. Vídeo conferencia de Oxford University.
16,00-16,40. Liderazgo social 2010. Ceferi Soler (Esade).
16,50-17,30. Lograr el equilibrio entre el aprendizaje y los negocios. Stein Jacobsen (IMD).
17,40-18,20. Transformación organizativa. Héctor Infer y Juan Londoño (SMS Consultants Net).
18,30-19,30. Gestión eficaz de los clientes. (Mesa redonda).

AUDITORIO MAKE A TEAM

10,30-11,20. El papel de la formación en el desarrollo efectivo de profesionales. Daniel Córdón y Arturo Medina (Consultora Development Systems).
11,40-12,30. El deporte como escuela de la empresa. (Make a team).
12,50-13,40. El regreso del negocio en Internet: Las búsquedas. Javier Etxeestebe, (Thinking Heads)
14,00-14,50. Prevención de la morosidad. E Califica (Cecilia de la Hoz)
16,00-17,15. Liderazgo. (Mesa redonda Make a Team).
17,30-18,00. Evento privado.

AUDITORIO SPONSOR

10,00-10,50. Presentación del estudio Sponsor/IE.
11,00-11,50. Strategies for managing billions of «sellers». Josep L. de la Rosa.
13,20-13,00. Mapas estratégicos. Esteban Gómez, socio de Sponsor.
14,30-15,30. Asesoramiento empresarial sobre actividades físicas. (Poliedrics Ocio y Salud TMI España).
14,30-15,30. Vídeo de formación. La efectividad del ejecutivo. Peter Drucker.
16,00-16,50. La auditoría interna en la empresa del siglo XXI. Javier Faleato Ramos, director general del Instituto de Auditores Internos de España.
17,10-18,00. The Creativity Trust. Pierpaolo Pugnale, European University.
18,20-19,10. Una aproximación a la gestión del servicio de negocio. Ramón Menéndez, BSM

AUDITORIO ALFA CONSULTING

10,30-11,20. El reclutamiento después de internet. Pedro García-Cano, director general de Monster.es
11,40-12,30. Nuevos retos de la función financiera. Máximo Ibáñez, socio de PricewaterhouseCoopers: Empresa Activa.
12,50-13,40. ¿Estamos preparados

para el cambio de ciclo desde nuestra estrategia retributiva? Carlos Delgado, PricewaterhouseCoopers.
14,00-15,00. Vídeo de formación. Philip Kloter.
16,00-16,50. Europhone interactive. Un sistema integral de aprendizaje. Nicolás Pérez, Euro Language Consultants.
17,10-18,00. El papel de la executive education en la creación de valor en las empresas. José Luis Casado, ESIC
18,20-19,10. CRM ¿ilusión o realidad? Sílvia Buján, Smartworxx.

AUDITORIO CESMA

10,30-11,00. Las directrices medioambientales en el sector TIC (ASIMELEC).
11,00-11,50. Cómo crear el entorno adecuado para que sus proyectos tengan éxito. Alfonso Bucero, International Institute for Learning Spain.
12,10-13,00. La implantación de la estrategia y el cambio en el plano social. Daniel Torrás, Tea-Cegos.
13,20-14,10. Más allá del outsourcing de TI. Francisco Calvo, Atos Origin.
14,30-15,20. Sostenibilidad y excelencia. Luis Gil (Strategy & Focus).
16,00-17,00. Nuevas tendencias en la consultoría. (Mesa redonda) PricewaterhouseCoopers, Soluziona y Ato Origin.
17,10-18,00. Un equipo ganador. Lolo Sáinz, Thinking Heads.
18,20-19,10. La gestión estratégica de la marca y su posicionamiento en el marketing del siglo XXI. Julio Cerviño, CESMA.

AUDITORIO APEL

10,30-12,00. Entornos virtuales para la creación de contenidos. (Taller práctico de e-Learning).
12,30-14,00. Entornos virtuales de aprendizaje Open Source y propietarios. (Taller práctico de e-Learning).
16,00-17,30. La importancia de los estándares en la implementación de contenidos y metodologías. (Taller práctico de e-Learning).

AUDITORIO SOLUZIONA

10,00-10,50. Los retos de la logística en la empresa actual (ICLL).
11,00-11,50. La automatización herramienta fundamental para el éxito. José Ballesteros de la Puerta y Mario Alonso Puig, (Thinking Heads).
12,10-13,00. La impresión digital, un nuevo modelo de negocio en las artes gráficas y en la fotografía. Ignacio Esteve, Comisión de Tecnologías d Impresión Digital y director de OCE.
13,20-14,00. La Buena Suerte. Debate con Fernando Trias y Alex Rovira.
15,00-16,00. Vídeo de formación. Estrategias innovadoras de ventas. Heinz Goldmann.
16,40-17,30. Claves de la gestión en un mundo globalizado e incierto. Enrique de Mulder, presidente de Ha Group.
17,40-18,30. Business Process Outsourcing BPO. Luis Espinosa, Director outsourcing de Next Compute Services.
18,30-19,30. La inteligencia emocional y el trabajo en equipo. Cristina Perera, socia-directora del Instituto para Mandos Intermedios.